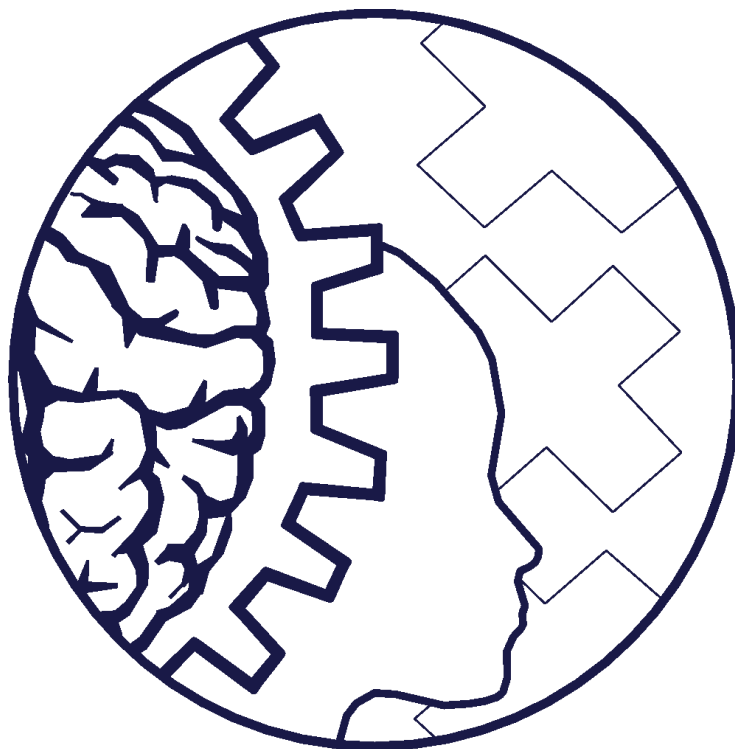


# Meerjarenplan 2021-2026

Bestuur 2020-2021

“Ontkiemend met een blik op groei”



Eigendom van: | SCIO Studievereniging

Hoofdauteurs: | Elisabeth Christina van Vloten, Isabel de Boer, Daphne Vahl en Michael Simons

Versie: | 1.0, eindversie

Versiedatum: | 19-05-2021

Datum van goedkeuring door de ALV: | 16-06-2021



Beste leden,

De Amsterdamse Studievereniging, SCIO Studievereniging, is een startende, gezellige en ondernemende studievereniging. Nu de hoeveelheid studenten van de bachelor zich bijna ieder jaar heeft verdubbeld heeft SCIO er ook een heleboel leden bijgekregen afgelopen jaar. We hopen dat daarmee ook de rol van SCIO binnen CLC aankomende jaar steeds belangrijker zal worden. SCIO speelt namelijk een belangrijke rol voor de verbinding van studenten terwijl zij ruim 60EC's bij andere bachelors zullen vervullen. SCIO is en blijft een vereniging waar studenten samen zullen komen, kennis kunnen delen en vriendschappen kunnen worden opgebouwd. Daarnaast heeft SCIO een belangrijke rol bij het voorlichten van CLC studenten en SCIO leden over de keuzes die ze kunnen maken tijdens hun bachelor, denk hierbij aan SCIO in Dubio en de SCIO Masteravond. Door deze activiteiten zullen SCIO en CLC altijd nauw met elkaar verbonden zijn. We hopen dat de OnderwijsSCIOmissie ook aankomende jaren een steeds belangrijkere rol gaat spelen bij het delen en verkrijgen van informatie en ervaringen van studenten met CLC. In dit Meerjarenplan dat vijf jaar zal lopen zullen verder ingaan op individuele doelen voor de aankomende jaren. Van het opzetten van een Alumni Stichting tot een samenwerkings overeenkomst met de bachelor. Het Meerjarenplan is veelzijdig en geeft SCIO de mogelijkheid om zich zowel te verbreden als te verdiepen. Het meerjarenplan zorgt ervoor dat SCIO zich dieper kan wortelen binnen en rondom CLC. SCIO is nieuwe, maar groeiende vereniging die veel potentie heeft. De komende vijf jaar zullen bepalend zijn voor de verdere ontwikkeling van SCIO.

Het Tweede Bestuur, van Vloten'21, der SCIO Studievereniging wenst aankomende besturen veel succes, moed, kracht en plezier toe. Laat SCIO bloeien!

*Voorzitter*

Elisabeth Christina van Vloten

*Secretaris*

Isabel de Boer

*Penningmeester*

Daphne Vahl

*Publieke Relaties*



Michael Simons

## Inhoudsopgave

<b>Intern (bestuur)</b>	<b>4</b>
Informatievoorzieningen	4
Investeren in (grote) activiteiten met subsidie	4
Samenwerkingsovereenkomst met de bachelor	4
Leden de mogelijkheid geven om op de website in te kunnen loggen (Codex)	5
Informatie over de zoektocht naar een nieuw bestuur op de website	5
Animo voor SCIOmissies	5
<b>Reglementen</b>	<b>7</b>
Financieel bufferplan	7
Sparplan lustrum	7
Sponsorbeleid	7
Duurzaamheidsplan voor SCIO (naast de Green Commitment)	8
<b>Taken</b>	<b>9</b>
Analyse sociale media & promotie	9
Streven naar een ledenaantal van 90% van de eerstejaars	9
Evaluaties van activiteiten toepassen op de praktijk	9
<b>Extern (vereniging)</b>	<b>10</b>
Terugkerend groot SCIO-evenement gericht op gezelligheid	10
Een jaarlijks HeliVOSCIO evenement/bestuursuitje	10
Meer samenhang tussen jaarlagen	10
Meelooptag in het lab voor SCIOten	10
<b>Extern</b>	<b>11</b>
Uitwerken SCIOUIT	11
Externe betrokkenheid	11
Netwerk van relevante studieverenigingen	11
Imago SCIO binnen FGw	11
<b>Overig</b>	<b>12</b>
Verjaardagskaartjes sturen naar de leden	12
Jaarboek	12
Webshop	12
	3



## **Intern (bestuur)**

### **Informatievoorzieningen**

Het is belangrijk om duidelijk te maken wat openbaar is voor leden en niet-leden, wat privé is en wat op aanvraag kan worden laten zien. In het plan moet worden opgenomen dat belangrijke documenten waar leden baat bij hebben en die belangrijke informatie bevatten zullen openbaar worden gemaakt op de website zodat leden dit te allen tijde kunnen opzoeken. Tevens is het handig om conform het Huishoudelijk Reglement der SCIO Studievereniging duidelijk te maken wanneer documenten kunnen worden opgevraagd door leden. Dit zorgt er ook voor dat leden een overzicht hebben in documenten zoals het beleidsplan, meerjarenplan, huishoudelijk reglement en informatie over de ALV. Er moeten richtlijnen komen waarin staat dat documenten die schade kunnen toebrengen aan personen of die persoonlijke informatie bevatten worden niet openbaar gemaakt. Daarnaast is het van belang om in dit plan te beschrijven dat documenten met betrekking tot sponsors privé blijven om concurrentieposities te kunnen bewaren.

### **Investeren in (grote) activiteiten met subsidie**

Voor activiteiten waar veel geld in omgaat en subsidie voor verkregen wordt moet er een plan van aanpak of draaiboek komen waarin duidelijk wordt beschreven hoe activiteiten van te voren goed kunnen plannen, promoten en uitvoeren. Het is belangrijk dat er een duidelijke begroting komt voor een grote activiteit omdat het gaat om veel geld. Het is ook fijn als er van te voren subsidie kunnen aanvragen voor grote activiteiten. Van te voren zal worden gekozen of een bepaalde SCIO commissie of het bestuur een activiteit gaat plannen. Dit hangt er ook van af of er SCIO commissies zijn.

### **Samenwerkingsovereenkomst met de bachelor**

Het is verstandig om een samenwerkingsovereenkomst te sluiten met de bachelor Cognition, Language and Communication. Het is belangrijk om zo'n overeenkomst te sluiten om duidelijke afspraken op papier te hebben. Hierdoor komen beide partijen niet voor onverwachte zaken te staan. Afspraken kunnen gemaakt worden over de verwachtingen die beide partijen naar elkaar hebben, maar ook over het geld dat wordt ontvangen en welke taken worden verricht voor de studie. SCIO vindt het wel belangrijk dat ondanks de nog te sluiten overeenkomst een informele relatie wordt behouden zoals deze tot op heden is geweest.



## Leden de mogelijkheid geven om op de website in te kunnen loggen (Codex)

Codex is het ledensysteem dat SCIO gebruikt. Hierin zijn alle leden en hun gegevens opgeslagen. Daarnaast heeft het een functionaliteit voor accounts: mensen kunnen inloggen en persoonlijke gegevens, activiteiten, mails en meer inzien. Eén van onze doelen is dat we deze functionaliteit graag willen benutten in de toekomst. Zo houden we ons ledenbestand continu up-to-date, kunnen we gemakkelijk naar alle leden mails sturen en hebben we ook de activiteitenagenda op één plek. Er moet een begroting gemaakt worden voor de overgang naar een betaalde versie van Codex waarbij inloggen op de site mogelijk is en leden zich kunnen aanmelden voor activiteiten op de site. Daarnaast is het handig om dit tijdig aan te kondigen en een overgangsperiode in te lassen.

## Informatie over de zoektocht naar een nieuw bestuur op de website

Het zoeken van een nieuw bestuur is een belangrijke fase in elk bestuursjaar. Het is natuurlijk handig als dit soepel verloopt. Naast promotie voor een nieuw bestuur op Instagram, is het belangrijk dat dit ook gebeurt op de website. Instagram is voor korte informatie, maar op de website kunnen we uitgebreid informatie zetten over het bestuur en over specifieke bestuursfuncties. Hier kan tot in detail uitgewerkt worden wat we zoeken in een nieuw bestuur.

## Animo voor SCIOmissies

In de komende vijf jaar zou het leuk zijn voor de vereniging als er gezellige en actieve SCIOmissies worden opgezet. De belangrijkste zijn de BelevenisSCIOmissie en de ReisSCIOmissie, maar denk ook aan de Intro & PromotieSCIOmissie en de KookSCIOmissie. Commissie-inschrijving moet aan het begin van het jaar goed gepromoot worden, zodat ze makkelijk gevuld worden. Dit kan groots worden opgezet door middel van borrels en dergelijke. Ook is het handig als de functies binnen een commissie, zoals voorzitter en notulist, duidelijk worden uitgelegd en elk jaar gevuld worden. Misschien kan dit gerealiseerd worden door elke commissie een grote activiteit in het jaar te laten organiseren, waarmee gepromoot kan worden. Zo geef je commissies nog genoeg vrijheid om zelf activiteiten te bedenken en te realiseren, maar staan er ook zaken vast waar commissies zich op kunnen verheugen.



## **Goede training van het bestuur**

Om het nieuwe bestuur de juiste vaardigheden te leren om aan het bestuursjaar te beginnen is het nuttig om een draaiboek te maken voor de overdracht. In het draaiboek zou dan bijvoorbeeld een checklist kunnen staan met competenties die van belang zijn om de vereniging te kunnen besturen. Daarnaast is het interessant om te kijken naar trainingen voor het nieuwe bestuur zodat ze nog beter aan het jaar beginnen.



## Reglementen

### Financieel bufferplan

Er moet een plan gemaakt komen waarin bepaalde financiële zaken worden vastgesteld. Het is handig om een buffer te hebben zodat er geen onverwachte kosten zijn en er niet teveel wordt uitgegeven. Het is belangrijk dat er elk jaar geld opzij gezet wordt zodat er gespaard kan worden voor onder andere het lustrum en zodat er ook reserves zijn in geval van nood.

### Spaarplan lustrum

Aankomende jaren zal er worden gewerkt aan SCIO's eerste Lustrum spaarplan. Een Lustrumjaar is een bijzonder jaar waarbij extra geld nodig is om allemaal bijzondere activiteiten te organiseren voor de leden. Een Lustrum vindt elke 5 jaar plaats. Het is belangrijk om elk jaar genoeg geld apart te houden zodat er genoeg geld is om dingen voor elkaar te krijgen. Het eerste Lustrum zal plaatsvinden in 2023/2024. In het jaar 2022 zal er een LustrumSCIO commissie worden opgezet die het hele jaar gaat werken aan de plannen en activiteiten voor het Lustrumjaar.

Jaar	Spaar doel
2019/2020	-
2020/2021	minimaal 86,40 euro
2021/2022	minimaal 186,40 euro
2022/2023	minimaal 286,40 euro
2023/2024	minimaal 386,40 euro

Het ultieme doel zal zijn om rond de 500 euro te kunnen sparen voor het jaar 2023/2024.

### Sponsorbeleid

SCIO moet met een sponsorbeleid komen waarin het bestuur streeft naar een X aantal nieuwe samenwerkingen met bedrijven voor elk academisch jaar en waar duidelijke regels staan vanuit SCIO. Sponsors zijn heel nuttig om extra inkomsten te krijgen die we weer voor activiteiten kunnen gebruiken.



## Duurzaamheidsplan voor SCIO (naast de Green Commitment)

SCIO heeft de Green Commitment ondertekend waarin richtlijnen staan om duurzamer te handelen als vereniging. Deze richtlijnen zijn vrij algemeen en zullen moeten worden aangevuld worden met een duurzaamheidsplan om te streven naar maximale duurzaamheid. In dit plan moet worden opgenomen dat SCIO geen wegwerpproducten aanmoedigt, studenten worden gemotiveerd om hun eigen beker (en eventueel ook bord en bestek) mee te nemen naar bepaalde activiteiten en vega en vegan eten zal promoten op activiteiten. Ook is het belangrijk om richtlijnen toe te voegen voor duurzame merchandising. Tevens is het handig om in het plan regels op te stellen voor duurzamere studiereizen waar nodig ook wordt verwacht dat CO<sub>2</sub> gecompenseerd wordt.





## Taken

### Analyse sociale media & promotie

Om meer inzicht te krijgen in data binnen de studievereniging is het belangrijk om deze te analyseren. Ten eerste is het verstandig om in de toekomst meer te doen met de analysetools die zijn verschaft door sociale platforms zelf. De data uit deze analyses kunnen inzichten geven om effectiever naar leden te communiceren. Daarnaast kan trendanalyse inzicht geven in het behoud van leden/opkomst op activiteit. Er zou dan een connectie gemaakt kunnen worden tussen de opkomst en de mate waarin iets is gepromoot.

### Streven naar een ledenaantal van 90% van de eerstejaars

Het doel van elke vereniging is om zo veel mogelijk leden te werven. Zo ook bij SCIO. Om de studie-ervaring van CLC zo fijn mogelijk te maken voor iedereen is het bevorderlijk dat zoveel mogelijk CLC'ers lid worden van SCIO. We streven naar 90% van nieuwe eerstejaars die lid worden van de vereniging, voor 1 of 3 jaar. Dit kan bereikt worden door een goede introductie te organiseren in het begin van het jaar. Er moet in de zomer naar nieuwe studenten al gecommuniceerd worden dat ze boekenkorting kunnen krijgen via ons en ook moet SCIO een rol spelen bij de introductiedagen van CLC. Er moet een goed budget vrijgemaakt worden voor werving. Als er animo voor is zou er eventueel een introductiekamp kunnen worden georganiseerd. Dit ligt echter aan de groei van de vereniging.

### Evaluaties van activiteiten toepassen op de praktijk

Na elke activiteit vult het bestuur een evaluatie in waarin wordt aangegeven wat er goed ging, wat er minder goed ging en wat echt actie nodig heeft in het vervolg. Graag zien wij dat er met deze feedback ook daadwerkelijk wat wordt gedaan. Als er terugkerende evenementen georganiseerd worden is het handig als er vooraf wordt gekeken naar wat actie nodig heeft, en vervolgens achteraf te kijken of dit verbeterd is bij die activiteit. Zo weten we zeker dat we onze evenementen en activiteiten beter en beter blijven maken voor onze leden. Dit is niet alleen handig bij terugkerende evenementen, maar ook bij activiteiten van hetzelfde kaliber.



## Extern (vereniging)

### Terugkerend groot SCIO-evenement gericht op gezelligheid

Ondanks dat SCIO een Studievereniging is en geen Studentenvereniging, blijven gezelligheidsactiviteiten zeer belangrijk voor de sfeer op de studie. Naast dat we een CoCa hebben als groot studiegericht evenement, moet er nagedacht worden over een groot evenement dat jaarlijks terugkomt en is gefocust op gezelligheid. Hierbij kan gedacht worden aan een jaarlijks terugkerende SCIO BBQ of een grote picknick. Meerdere evenementen zijn ook zeer gewenst!

### Een jaarlijks HeliVOSCIO evenement/bestuursuitje

Vanaf de oprichting van de vereniging staan VOS en Helios heel dicht bij ons. Het is daarom zeer leuk om die goede band te behouden en elk jaar een HeliVosScio activiteit te organiseren. In het eerste jaar van SCIO heeft er een karaokeborrel plaatsgevonden. Dit zou een leuk jaarlijks terugkerend evenement kunnen zijn. Naast een activiteit voor de verenigingen is het ook leuk om na te denken over een bestuursuitje met de besturen van deze verenigingen.

### Meer samenhang tussen jaarlagen

Een ander punt waarover nagedacht moet worden bij activiteiten is om de samenhang tussen de verschillende jaarlagen te vergroten. Dit is handig voor sociale redenen maar ook voor studiegerelateerde redenen. Op deze manier zullen ouderejaars sneller lagere jaars helpen met studiegerelateerde zaken. Deze samenhang kan vergroot worden door bij groepsactiviteiten gemixte groepen te maken. Dit kan ook bevorderd worden door SCIO in de Biblio. Dit lijkt ons een waardevol evenement wat elk jaar moet terugkomen.

### Meeloopdag in het lab voor SCIOten

Ten slotte lijkt het ons zeer waardevol om in de komende jaren een meeloopdag in het lab te creëren voor onze leden. Hier kan veel van geleerd worden en geeft je een beter beeld voor een eventuele Masterkeuze. Daarbij kan het leden ook inspiratie geven voor eigen onderzoek binnen de studie. Dit is echter slechts een idee en het is begrijpelijk als dit niet gerealiseerd kan worden.



## Extern

### Uitwerken SCIOUT

Zoals in het HR staat is het belangrijk om SCIOUT verder uit te werken. Dit moet een stichting worden dat onderdeel is van SCIO Studievereniging waar Alumni naar afstuderen van Cognition, Language and Communication lid van kunnen worden.

### Externe betrokkenheid

Een punt waar we vooruit op kunnen gaan is op externe betrokkenheid. We kunnen in de gaten houden of er vrijwilligersacties, inzamelingsacties, of projecten zijn waar wij ons als SCIO aangetrokken tot voelen. Zo dragen wij ook ons steentje bij in de maatschappij.

### Netwerk van relevante studieverenigingen

In de toekomst zouden we graag ons netwerk buiten de UvA willen uitbreiden. Er zijn veel studies bij andere universiteiten die gerelateerd zijn aan CLC maar waar we nog geen connecties mee hebben. Dit zouden we kunnen bereiken door uit te zoeken welke studies dit zijn en wat de gekoppelde studieverenigingen zijn waar we wat mee kunnen organiseren, en vervolgens deze verenigingen mailen. Het is van belang om ook in de jaarplanning ruimte te houden voor activiteiten die we in de vorm van een samenwerking kunnen laten plaatsvinden.

### Imago SCIO binnen FGw

We zouden in de komende jaren graag het imago van SCIO binnen FGw vergroten. Dit zouden we kunnen bereiken door een groter ledenbestand te bouwen, maar ook door meer met andere verenigingen binnen FGw te organiseren en meer voor de UvA en de faculteit te betekenen. De verdere invulling hiervan is aan de komende besturen.



## Overig

### Verjaardagskaartjes sturen naar de leden

Iets wat we als doel hebben (het liefst zo snel mogelijk gerealiseerd) is het sturen van verjaardagskaarten. Dit kost weinig tijd en is een groot gebaar naar je leden toe! Zo bouwen we een band op met de leden, wat op zijn beurt ook weer van toepassing is op de algemene betrokkenheid van leden. Online is het gemakkelijk om SCIO-verjaardagskaarten te ontwerpen en te laten maken. Door te zorgen dat er continu genoeg kaarten zijn en we in Codex alle ledengegevens georganiseerd houden, is verjaardagskaarten sturen naar onze leden een heel haalbaar doel.

### Jaarboek

We zouden graag in de toekomst een jaarboek willen aanbieden aan de leden. Dit zouden we dan op de webshop kunnen aanbieden, zodat leden die interesse hebben in het jaarboek, deze kunnen kopen. Dit idee moet in de toekomst verder uitgewerkt worden, de invulling ervan is dan ook volledig aan het dan zittend bestuur.

### Webshop

In de toekomst zouden we graag vaste merchandising willen voor SCIO, dus niet tijdelijke acties maar een constante mogelijkheid om merchandising te kopen en wel eventueel limited edition merchandising ontwerpen op een goed moment. Dit zouden we graag willen verkopen via onze WordPress-website, door de "Woocommerce" plugin te gebruiken op Wordpress. Hierdoor creëren we weer meer betrokkenheid bij onze leden.

### Denktank

De reden dat wij als vereniging activiteiten organiseren is voor onze leden. Het is dan ook vanzelfsprekend dat leden ook inbreng mogen hebben in het soort activiteiten dat wij organiseren. Leden hebben natuurlijk al een inspraak als zij in een commissie gaan, maar er kunnen nog meer manieren worden opgezet voor meedenken. Dit kan door bijvoorbeeld een denktank te organiseren waar leden mee kunnen denken over activiteiten, maar denk ook aan bijvoorbeeld aan kwesties als verduurzaming. Ook zou het een leuk idee zijn om een (digitale) ideeënbus op te richten waar leden hun ideeën in kunnen sturen.